

Publikationen und Vorträge Claudia Mareis

Monografien

Mareis, Claudia: Design als Wissenskultur. Interferenzen zwischen Design- und Wissensdiskursen seit 1960. Transcript. Bielefeld 2011, 450 Seiten.

Herausgeberschaften

Mareis, Claudia; Windgätter, Christof (Hg.): Long Lost Friends. Zu den Wechselbeziehungen zwischen Design-, Medien- und Wissenschaftsforschung. Diaphanes. Zürich/Berlin (erscheint 2012).

Mareis, Claudia; Held, Matthias: Wer gestaltet die Gestaltung? Praxis, Theorie und Geschichte des partizipatorischen Designs. Transcript. Bielefeld (erscheint 2012).

Dombois, Florian; Bauer, Ute Meta; Mareis, Claudia; Schwab, Michael: (Hg.): Intellectual Birdhouse: Artistic Practice as Research. Walther König, London 2011.

Mareis, Claudia; Joost, Gesche; Kimpel Kora (Hg.): Entwerfen. Wissen. Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext. Transcript. Bielefeld 2010.

Dombois, Florian; Mareis, Claudia; Ofosu, Yeboaa; Scheuermann Arne (Hg.): Neuland – Ein Grundlagenprojekt zur künstlerischen Forschung. Hochschule der Künste Bern. Bern 2010.

Klanten Robert, Bourquin Nicolas, Mareis Claudia (Hg.): Altitude. Contemporary Swiss Graphic Design. Die Gestalten. Berlin 2006.

Aufsätze, Papers

Mareis, Claudia: Your Creative Power: Zur Ökonomie von Kreativitätsdiskursen in der Nachkriegszeit. In: Ilinx. Berliner Beiträge zur Kulturwissenschaft. Heft 3 (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: Quadratisch, praktisch, gut: Zur Erfolgsgeschichte des morphologischen Kastens. In: Windgätter, Christof (Hg.): Verpackungen des Wissens. Sammelband in der Reihe Maske und Kothurn. Internationale Beiträge zur Theater-, Film- und Medienwissenschaft. Wien (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: Kreativität, morphologisches Weltbild und Erfindungsalgorithmen: Zur transnationalen Emergenz von Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken vor dem Hintergrund des Kalten Krieges. In: ILCEA, ›Colloque international Culture progressiste durant la guerre froide‹, Grenoble (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: Systematisierte Innovationen. Entdecken und Erfinden in Fritz Zwicky's Morphologischem Weltbild. In: Müller, Harald (Hg.): Wissenskulturen. Bedingungen wissenschaftlicher Innovation. Studien des Aachener Kompetenzzentrums für Wissenschaftsgeschichte, Bd. 12. Aachen (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: Design and the Third Culture of Knowledge. In: Gretzinger, Katja (Hg.): Thinking through Blind Spots. Jan van Eyck Akademie. Maastricht (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: The Epistemology of the Unspoken. On the concept of tacit knowledge within contemporary design research. In: Design Issues, Spring 2012, Vol. 28, Nr. 2, S. 61–71.

Mareis, Claudia (mit Dombois, F.; Bauer, U.; Schwab, M.): Introduction. Artistic Practice as Research. In: Dies. (Hg.): Intellectual Birdhouse. Artistic Practice as Research. London, 2011, S. 9–14.

Mareis, Claudia: Wissenskulturen im Design. Zwischen systematisiertem Entwurf und reflektierter Praxis. In: Moebius, Stephan; Prinz, Sophia Prinz (Hg.): Das Design der Gesellschaft: Zur Kultursoziologie des Designs. Transcript. Bielefeld. 2011, S. 175–197.

Mareis, Claudia: Methodische Imagination. Kreativitätstechniken, Geschichte und künstlerische Forschung. In: Tröndle, Martin; Warmers, Julia (Hg.): Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Beiträge zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst. Transcript. Bielefeld. 2011, S. 203–241.

Mareis, Claudia: The ›Nature‹ of Design. Konzeptionen einer impliziten Wissenskultur. In: Mareis, Claudia et al. (Hg.): Entwerfen. Wissen. Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext. Transcript. Bielefeld, 2010, S. 121–143.

Mareis, Claudia: Entwerfen. Wissen. Produzieren. Einleitung. In: Mareis, Claudia et al. (Hg.): Entwerfen. Wissen. Produzieren. Designforschung im Anwendungskontext. Transcript. Bielefeld, 2010, S. 9–32.

Mareis, Claudia: Interface-Design. Zur Konzeption einer 'immateriellen' Designtheorie in der zweiten Hälfte des 20. Jh. und ihren historischen Bezügen. Paper präsentiert am Ersten Schweizerischen Kongress für Kunstgeschichte. Bern, 2-4. September 2010 (7 Seiten).

Mareis, Claudia: Visual Productivity. Reflections on the Foundations and Correlations of Design Thinking. In: Proceedings, 21. Congress of the International Association of Empirical Aesthetics. Dresden, 25–28. August 2010 (6 Seiten).

Dombois, Florian; Mareis, Claudia; Ofosu, Yeboaa; Scheuermann Arne: Kunst als Forschung – eine Grundlegung. In: Dombois, Florian et al. (Hg.): Neuland – Ein Grundlagenprojekt zur künstlerischen Forschung. Forschungsbericht. Hochschule der Künste Bern. Bern 2010, S. 9–24.

Mareis, Claudia; Ofosu, Yeboaa: Eine Studie zur internationalen Situation der praxisgeleiteten Doktorate an (europäischen) Kunsthochschulen. In: Dies. (Hg.): Neuland – Ein Grundlagenprojekt zur künstlerischen Forschung. Forschungsbericht. Hochschule der Künste Bern. 2010, S. 25–54.

Mareis, Claudia: Unstete Grenzen der Designwissenschaft. In: Jonas, Wolfgang; Romero-Tejedor, Felicidad (Hg.): Positionen zur Designwissenschaft. Kassel University Press. Kassel, 2010, S. 90–94.

Mareis, Claudia: Interferenzen zwischen Designwissenschaft und Wissenschaftsforschung. In: Jonas, Wolfgang; Romero-Tejedor, Felicidad (Hg.): Positionen zur Designwissenschaft. Kassel University Press. Kassel, 2010, S. 179–181.

Mareis, Claudia: Experimente zu einer Theorie der Praxis. Historische Etappen der Designforschung in der Nachfolge des Bauhauses. In: kunsttexte.de. Themenheft 1: Kunst und Design. Jain, Gora (Hg.), 2010 (14 Seiten), www.kunsttexte.de.

Mareis, Claudia: Etappen einer Geschichte von Kunst und Design als Forschung. In: Jahrbuch der Hochschule der Künste Bern. Bern, 2009, S. 46–59.

Mareis, Claudia; Wendler, Reinhard: The Evolution of Illustration. In: Klanten Robert, Hellige Hendrik (Hg.): Illusive 3: Contemporary Illustration and its Context. Die Gestalten. Berlin, 2009, S. 1–5.

Mareis, Claudia: Designforschung. Neue Zugänge zur Wissensproduktion im Design. In: Caduff, Corinna; Siegenthaler, Fiona; Wälchli, Tan (Hg.): Kunst und künstlerische Forschung. Zürich, 2009, S. 98–107.

Mareis, Claudia: New Approaches to Knowledge Production in Design. In: Caduff, Corinna; Siegenthaler, Fiona; Wälchli, Tan (Hg.): Kunst und künstlerische Forschung. Zürich, 2009, S. 88–97.

Mareis, Claudia: Kunst und Design als epistemische Praktiken. In: Selke, Stefan; Dittler, Ullrich (Hg.): Postmediale Wirklichkeiten. Wie Zukunftsmedien unser Leben verändern. Hannover, 2009, S. 203–222.

Mareis, Claudia: Symbolisch-ästhetischer Widerstand. Eine Befragung. In: Gau, Sönke; Schlieben, Katharina (Hg.): Spektakel, Lustprinzip oder das Karnevaleske? Ein Reader über Möglichkeiten, Differenzerfahrungen und Strategien des Karnevalesken in kultureller/politischer Praxis. Berlin, 2008, S. 167–180.

Mareis, Claudia: Ugly=Beautiful. Language is a virus, money is a nasty disease. Zeitgenössisches Grafikdesign unter dem Aspekt einer kritischen ästhetischen Praxis betrachtet. In: Matthias Rothe, Hartmut Schröder (Hg.): Stil, Stilbruch, Tabu. Stilerfahrung nach der Rhetorik. Eine Bilanz. Berlin, 2008, S. 121–137.

Mareis, Claudia: Of sharks and dolphins. Reflections on practice-led design research based on the research project »Artistic Modes of Depiction for Understanding Managing Professionals in Healthcare«. In: Swiss Design Network (Hg.): Focused. Current Design Research Projects and Methods. Bern, 2008, S. 167–180.

Mareis, Claudia; Scheuermann, Arne: 50 Ways to leave your Poster. In: Jahrbuch Hochschule der Künste Bern, Bern, 2007, S. 40–51.

Mareis, Claudia: Spielweise anschaulicher Wahrnehmung. In: Schaubuch Schule für Gestaltung Bern und Biel, Bern/Biel, 2007, S. G5-G12. Ebd.: *Mareis, Claudia*: d:d design diplômé, S. H5–H12.

Mareis, Claudia: The Art of Illustration. In: Klanten Robert, Hellige Hendrik (Hg.): Illusive 2: Contemporary Illustration and its Context. Die Gestalten. Berlin, 2007, S. 1–5.

Mareis, Claudia: Design_Wissen. Das Verhältnis von Design und Wissen im Kontext der Designforschung Schweiz. Diplomthesis. Zürcher Hochschule der Künste, 2006 (184 Seiten).

Mareis, Claudia: Einführung und verschiedene Beiträge. In: Klanten Robert, Bourquin Nicolas, dies. (Hg.): Altitude. Contemporary Swiss Graphic Design. Die Gestalten. Berlin, 2006 (32 Seiten).

Mareis, Claudia: Einführung und verschiedene Beiträge. In: Klanten Robert, Hellige Hendrik (Hg.): Illusive: Contemporary Illustration and its Context. Berlin, 2005 (35 Seiten).

Lexikonbeiträge, Rezensionen und Kurztexte

Mareis, Claudia; Windgätter, Christof: Designforschung. In: Schröter, Jens (Hg.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart/Weimar (erscheint 2012).

Mareis, Claudia: Rezension »Möbel als Medien. Beiträge zu einer Kulturgeschichte der Dinge«, Hg. Sebastian Hackenschmidt und Klaus Engelhorn. 2011, auf: www.stylepark.com/de/beitraege/buecher.

Scheuermann, Arne; Mareis, Claudia; Marti, Laurent: Actor-Network Theory in Design Research. In: Swiss Design Network (Hg.): Multiple Ways to Design Research. Lugano/Milano, 2009, S. 67.

Mareis, Claudia: Einleitung. In: Hahn, Barbara; Zimmermann, Christine: Von B und C. Datenvisualisierung jenseits von Kuchen- und Balkendiagrammen. Basel, 2008, (2 Seiten).

Scheuermann, Arne; Dombois, Florian; Mareis, Claudia; Berchtold, Peter; Maier Jo: Y-Research for understanding management in hospitals? A successful example of transdisciplinary investigation in sociology, medicine and the arts. In: Figurations of Knowledge. Proceedings 5th Biannual European Conference of the SLSA, Berlin. 2008, S. 36.

Mareis, Claudia: Kunst als sozialer Raum. In: Filterfeld. Zürich, 2004, S. 26.

Interviews, Berichte

Ambitionierte Forscherin. Bericht über die Nominierung des Buches ›Design als Wissenskultur‹ für den Design Preis Schweiz 2011. In: Walliser Bote, 07. Dezember 2011, S. 22.

Design Preis Schweiz 2011, Katalog zur Ausstellung. Langenthal, 2011, S. 124–125.

Rezension »Design als Wissenskultur«. Buch der Woche. Hochparterre, 14.09. 2011. Auf: <http://www.hochparterre.ch/nachrichten/buch-der-woche//post/detail/vom-machen-zum-wissen/>

Designprofessorin aus Zermatt. Bericht über Claudia Mareis. In: Walliser Bote Extra, 26. Aug.–09. Sept. 2010, Nr. 12, S. 16-17.

Mareis, Claudia im Interview mit Margarethe von Lupin: Design als Wissenskultur. In: ZETT. Magazin der Zürcher Hochschule der Künste. Nr. 1. 10, April, 2010, Zürich.

Mareis, Claudia: Design vernünftig planen. Interview gemeinsam mit Hans-Kasper Hugentobler in: Hochparterre. August 2007, Zürich, S. 38–40.

Vorträge

Designforschung: Zu einer Theorie der Praxis. An der Technischen Universität München, anlässlich der Creative Business Week München, 07.01.2012.

Design thinking, Kreativitätstechniken und Methodenfragen. Anlässlich der Conference on Practice-based Research in Art and Design, Bauhaus-Universität Weimar, 01.– 3.12.2011.

Neue Wissensordnungen im Design. Anlässlich des Symposiums ›Archive der Zukunft – neue Wissensordnungen‹, Sitterwerk St. Gallen, 04.–05.11.2011.

Applied Imagination: Zur transnationalen Emergenz von Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken vor dem Hintergrund des Kalten Krieges. Université Stendhal, Grenoble, 15.–16.09.2011.

Design als Wissenskultur – Zum Stand der Forschung. Anlässlich des Symposiums ›Design theoretisch entwerfen | planen | forschen‹. Universität Kassel, 08.06.2011.

Systematisiertes Querdenken im kurzen 20. Jahrhundert: Fallstudien zur Geschichte und Praxis von Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken, Anlässlich des Forschungskolloquiums am Lehrstuhl für Wissenschaftsforschung Prof. Michael Hagner, ETH Zürich, 18.04.2011.

The Design Way: Utopien zur Gestaltung von Gesellschaft und Wissen. Anlässlich der Veranstaltungsreihe: Zeitgenossenschaft – Was heisst das? Master of Arts in Art Education, Master of Arts in Transdisziplinarität, Zürcher Hochschule der Künste, 22.11.2010.

Systematisierte Innovationen: Entdecken und Erfinden in Fritz Zwicky's morphologischem Weltbild. Anlässlich 4. Tag der Wissenschaftsgeschichte des Aachener Kompetenzzentrums für Wissenschaftsgeschichte (AKWG) der RWTH Aachen, 28.–29.10.2010.

Design und Zukunft. Hochschule Luzern, Bereich Design und Kunst, 13. Oktober 2010.

Methodische Imagination. Kreativitätstechniken in der künstlerisch-gestalterischen Forschung. Anlässlich der Tagung ›Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft‹. Akademie Schloss Solitude, Stuttgart, 24.–25.09.2010.

Designforschung: Experimente zu einer Theorie der Praxis. Anlässlich des Workshops ›Design/Wissen‹, Hochschule der Künste Bern, 04.03.2010.

Bildanordnung als Wissensordnung. Anlässlich des Workshops ›iBrowsing – Indexierungstechniken und Interaktionsstrategien in Bilddatenbanken‹. Zürcher Hochschule der Künste, 18.09.2010.

Introduction in Actor-Network Theory. Anlässlich des Workshops ›Actor-Network Theory in Design Research‹, 4. Swiss Design Network Symposium ›Multiple Ways to Design Research. Research cases that reshape the design discipline‹. Lugano, 12.11.2009.

Designforschung und Modus-2 Wissensproduktion. Einführung zur 6. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung DGTF. Universität der Künste Berlin, 23.10.2009.

Interferenzen zwischen Design- und Wissensdiskursen. Vortrag aus der Doktorarbeit am Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte Berlin, Abteilung III. Forschungsgruppe ›Wissen im Entwurf‹, Leitung Prof. Hans-Jörg Rheinberger. Berlin, 19.06.2009.

Research through the Arts: A Collection of Artworks from 1600 to Today. Workshop mit Florian Dombois und Reinhard Wendler. Elia Art Research Meeting: The Difference between Art and Art Research across the Disciplines. Zürich, 24.–25.04.2009.

Entwerfen und Bilden. Lecture mit Karel Martens & Claudia Mareis. Hochschule für Gestaltung und Kunst. Institut für Visuelle Kommunikation. Basel, 25.03. 2009.

Kodieren – Dekodieren: Produktion und Rezeption von Zeichen im Kontext der Signaletik. CAS Signaletik. Hochschule der Künste Bern, 05.11.2008.

Bemerkungen zu Design. Forschungskolloquium Formale Modelle, Logik und Programmierung. Leitung: Prof. Dr. Bernd Mahr. Technische Universität Berlin, 09. 06.2008.

Art as Research. Moderation Panel-Chairs. Figurations of Knowledge. 5th Biannual European Conference of the SLSA, Berlin, 02.–07.06.2008.

Designpraxis als Forschungsparadigma. Zum epistemologischen Status von Artefakten in der Wissensproduktion. Eikones Summer School. Modul 6: Artefakte. Bilder am Rand der Wissenschaft. NFS Bildkritik Eikones, Universität Basel, 01.–08.09.2007.

Erfahrungsbericht Mittelbau. An Schweizer Kunsthochschulen. Konferenz der Schweizer Fachhochschulen. Solothurn, 30.11.2007.

Vom Kunsthandwerk zur Designforschung: Entwicklung, Status quo und Tendenzen in der Visuellen Kommunikation. Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau, Joint Master of Architecture. Theorieseminar: Wirtschaft und Kreativität. Burgdorf, 09.11.2006.

Spielwitz und Klarheit. Podiumsdiskussion anlässlich der Ausstellung Schweizer Architektur, Grafik und Design 1950–2006. Kornhausforum Bern, 07.11.2006.