

Andreas Tschersich

Grafik Design

Andreas Tschersich

Grafik Design

Nicht zuletzt aufgrund meiner Ausbildung zum Grafik Designer an einer Schweizer Kunstgewerbeschule, liegt mein Fokus auf **Corporate Identity**, **Editorial-Design** sowie **Logoentwicklung**. Begründet in solidem handwerklichem Geschick, liegt dabei besondere Sorgfalt im Umgang mit dem vorhandenen Bildmaterial und der typografischen Umsetzung.

Ein bestehendes Design auf unterschiedliche Formate, Medien oder auch Sprachen umzusetzen oder herunterzubrechen ist für mich genauso wichtig und herausfordernd, wie die Entwicklung eines neuen Erscheinungsbildes oder Designs. Oft kann einem da ein noch so detailliertes Manual nur bedingt weiterhelfen. Unabhängig von Guidelines, ist ein gutes Gespür für Farben, Typografie und Gestaltungselemente sowie ein sensibles Raumgefühl ausschlaggebend, um die gewünschte Wiedererkennbarkeit zu erreichen.

Andreas Tschersich

Grafik Design

— — —

Curriculum Vitae

1992 – 1997
Kantonale Schule für Gestaltung
Biel/Bienne, Schweiz

1997 – 2001
Werbeagentur Leuenberger
Biel/Bienne

2001 – 2004
erdmannpeisker
Brand Identity and Communication
Biel/Bienne – Berlin

Seit 2001
zwei:null, selbständiger Freelancer
*u. a. für formdusche Berlin, ressourcenmangel Hamburg,
Zum goldenen Hirschen Berlin, KKLD* Berlin – New York*

— — —

Kunden (Auswahl)

BMW, BMWGuggenheimLab, MINI, Panasonic, Bayer,
Lufthansa, Cervélo, Architizer, HENN Architekten,
Polaroid Sunglasses, HelsinKissBerlin, die Grünen,
Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, Bundesverband
Deutscher Stiftungen, Deutsche Homöopathie-Union,
smart, vitra, Credit Suisse, Swisscom, Swatch, Eterna,
myonic, JESA (Kugellager), nut+grat (Möbel), Glutz
(Zutrittssysteme), mad Club, :mlzd, Bund Schweizer
Architektinnen und Architekten, Architekturforum Biel

— — —

Andreas Tschersich
Greifswalder Straße 194, 10405 Berlin
+49 176 4650 5427, at@zwei-null.ch

Eine andere, nicht minder faszinierende Aufnahme zeigt die gleiche Treppe etwas weiter oben – zur Hälfte im nie vollendeten Rohbau und zur anderen Hälfte mit Spanplatten vor dem groben Baustellenalltag geschützt. Der Reichtum des Bildes spannt sich vom Nebeneinander der Farben und Töne, der erhellen und beschatteten Bereiche bis zu den angrenzenden Räumen besonders des Ausstellungsgeschosses. Dieses Geschoss sprengt dann auch den Bildrahmen, auf all die Phänomene hinter der Projektionsebene verweisend, die mit künstlerischen und technischen Mitteln einzufangen mit unterschiedlichem Erfolg immer wieder versucht worden ist: den Raum.

Tschersichs Fotografie ist also nicht eine rein dokumentierende. Sein Blick ist nicht strikt neutral, wie es von einem Protokollanten erwartet werden könnte. Sondern er ist teilnehmend insofern, als er auf der Suche nach Intensität und Ausdruckskraft ist. Ausgerechnet das Auratische ist es wohl, von dem Walter Benjamin fürchtet, es werde zum Opfer der technischen Reproduzierbarkeit, welches nun in der Tiefe und Geschlossenheit dieser Bilder aufscheint. Tschersich zeigt die Baustellenbegebenheiten nicht als flüchtige Momente, sondern als eindringliche, erinnerungswürdige Fundstücke aus einer verbotenen Stadt. So weit geht diese Recherche, dass der Fotograf hinter einer grob geschalteten Schmutz- und Rostspuren eines Jahrhunderts bedeckten Betonoberfläche ein dunkles Glühen freilegt, welches nicht vom Zerfall, sondern von der Beseeltheit der Materie kündigt.

Der Eigenwert dieser Aufnahmen bleibt nicht ohne Rückwirkung auf unser Verständnis des Gegenstandes. Durch Tschersichs Objektiv lernen wir das Gebäude als einen Körper kennen – geöffnet, geschlitzt, geschunden. Kein *Ecce Homo* zwar – sondern bloß eine Baustelle. Aber in diesen Verletzungen wird deutlich, was das Arbeiten am Rohbau des Denkmals bedeutet. Bauliche Ertüchtigung unter solchen Umständen ist nur bedingt planbar. Wohl ist die architektonische Absicht bekannt, aber über das unmittelbare Vorgehen, die Art und Eindringtiefe der Maßnahmen kann nur aufgrund der dokumentierten Sondierungen entschieden werden, also kleineren und größeren Zerstörungen, an denen das Gebäude seine konstruktiven und materiellen Geheimnisse preisgibt. Dem Vernehmen nach boten diese Wunden nicht nur angenehme Überraschungen, wenn der Architekt mit dem Ingenieur über ihnen brütete. Wer die Rohheit der Baustellenbilder als verstörend wahrnimmt, hat vielleicht nicht völlig danebengegriffen.



THF TOWER ÖFFNUNG DES FLUGHAFENGEBÄUDES TEMPELHOF 2016 — 2023

ARCHITEKTUR
:mlzd

FOTOGRAFIEN
Andreas Tschersich

TEXTE
Jutta Heim-Wenzler, Christoph Schläppi,
Reto Furrer und Matthias Kunze, Pat Tanner

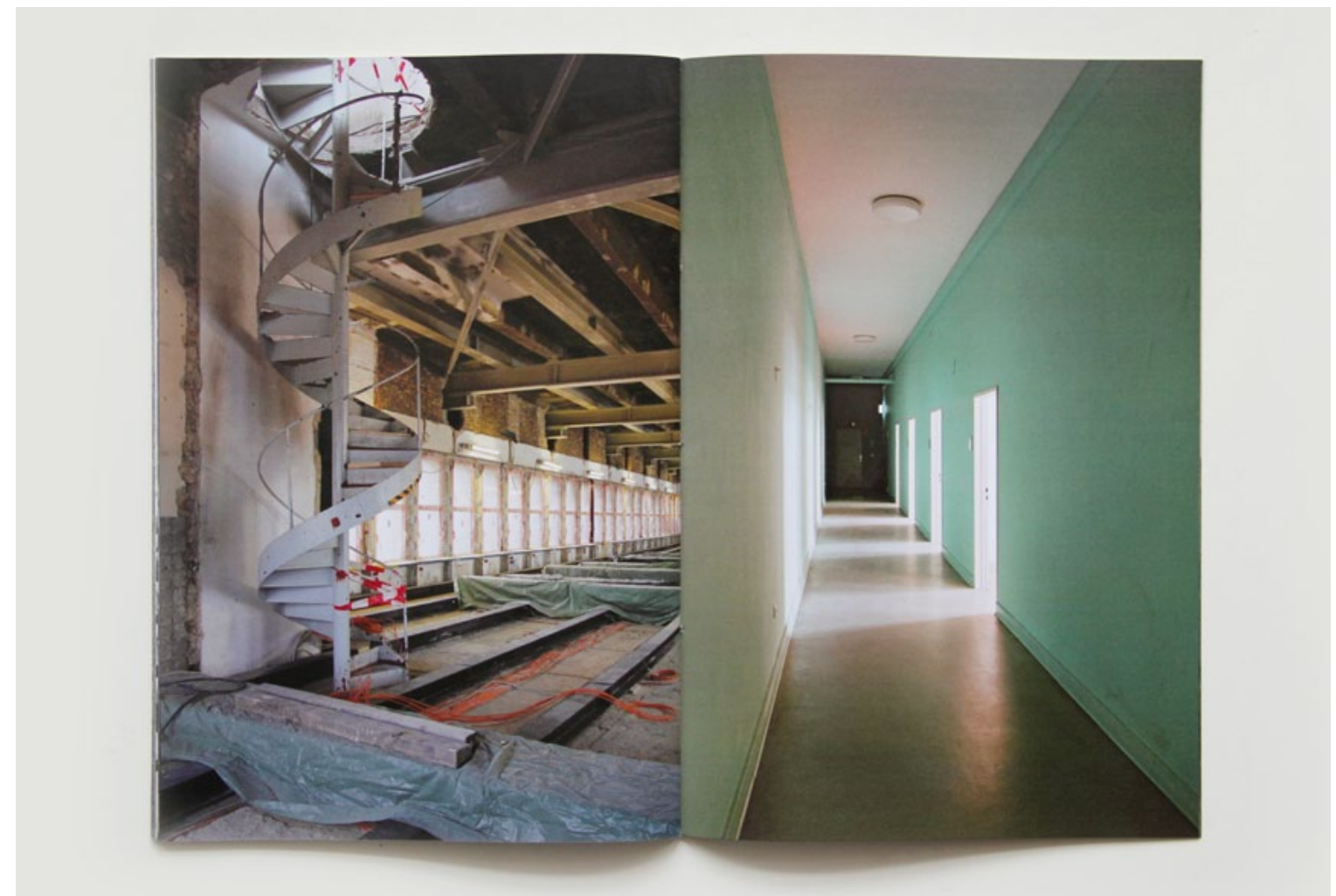
:mlzd

THF Tower

Publikation

Gestaltung/Konzept

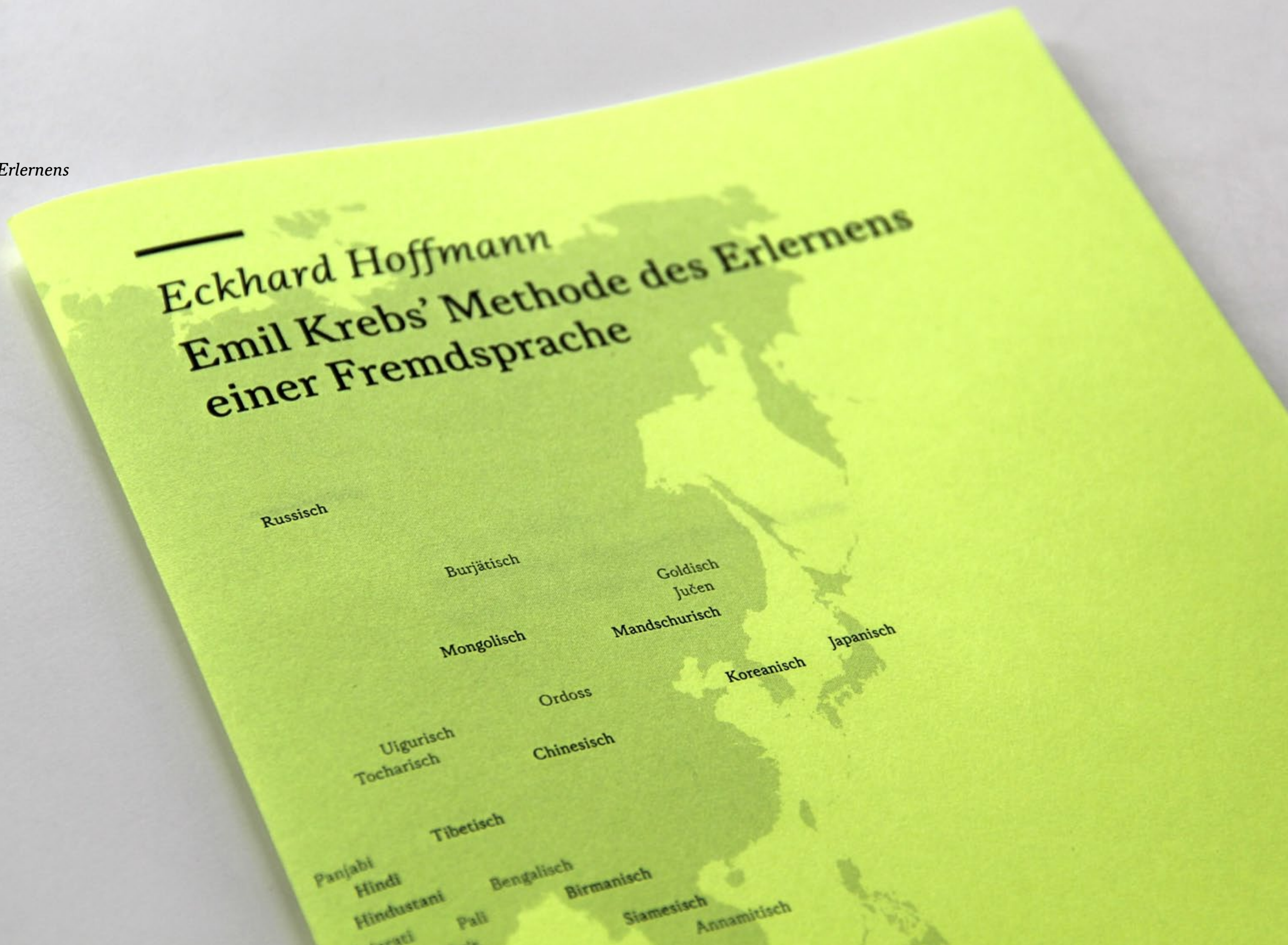
zwei:null

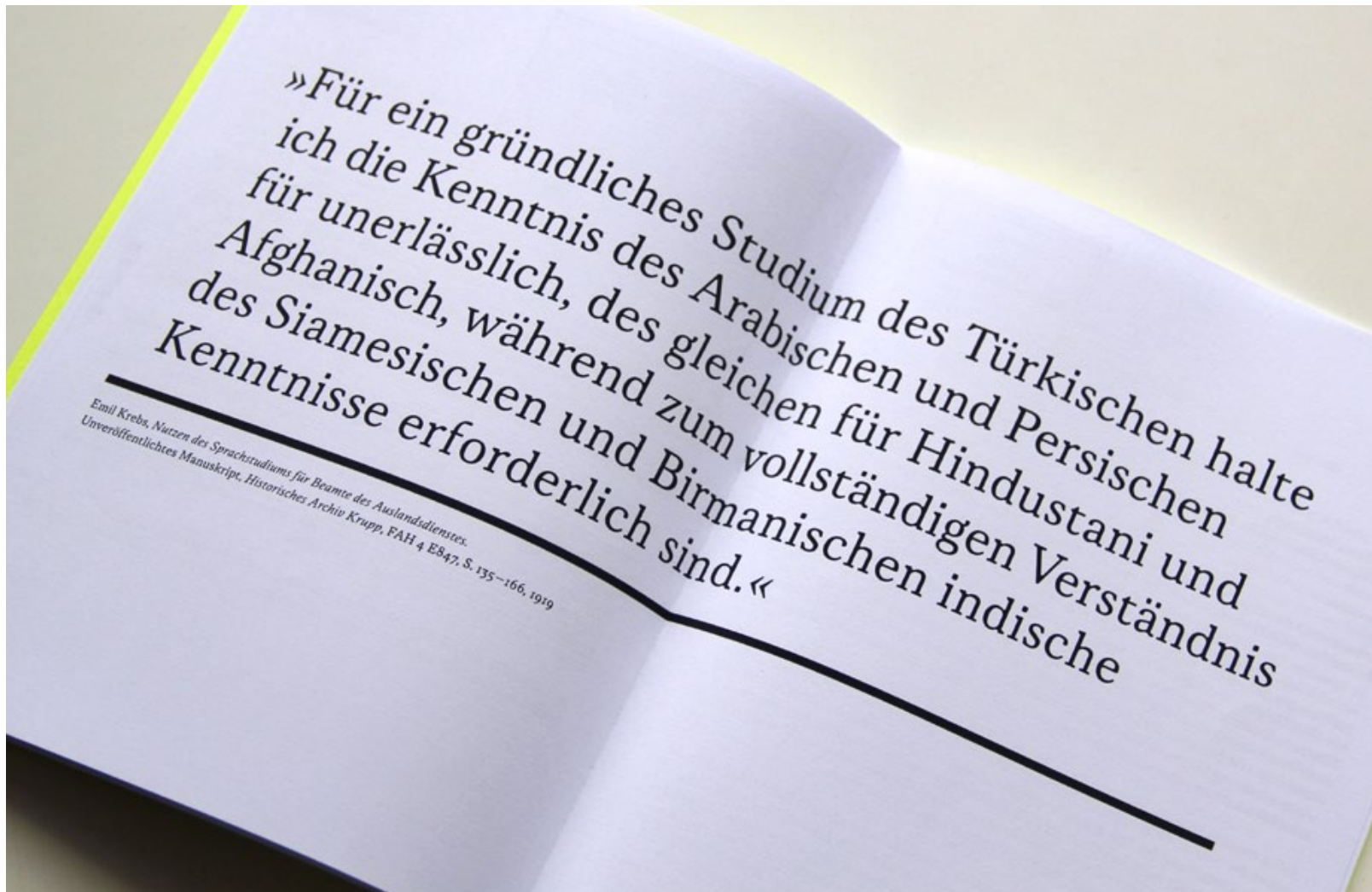
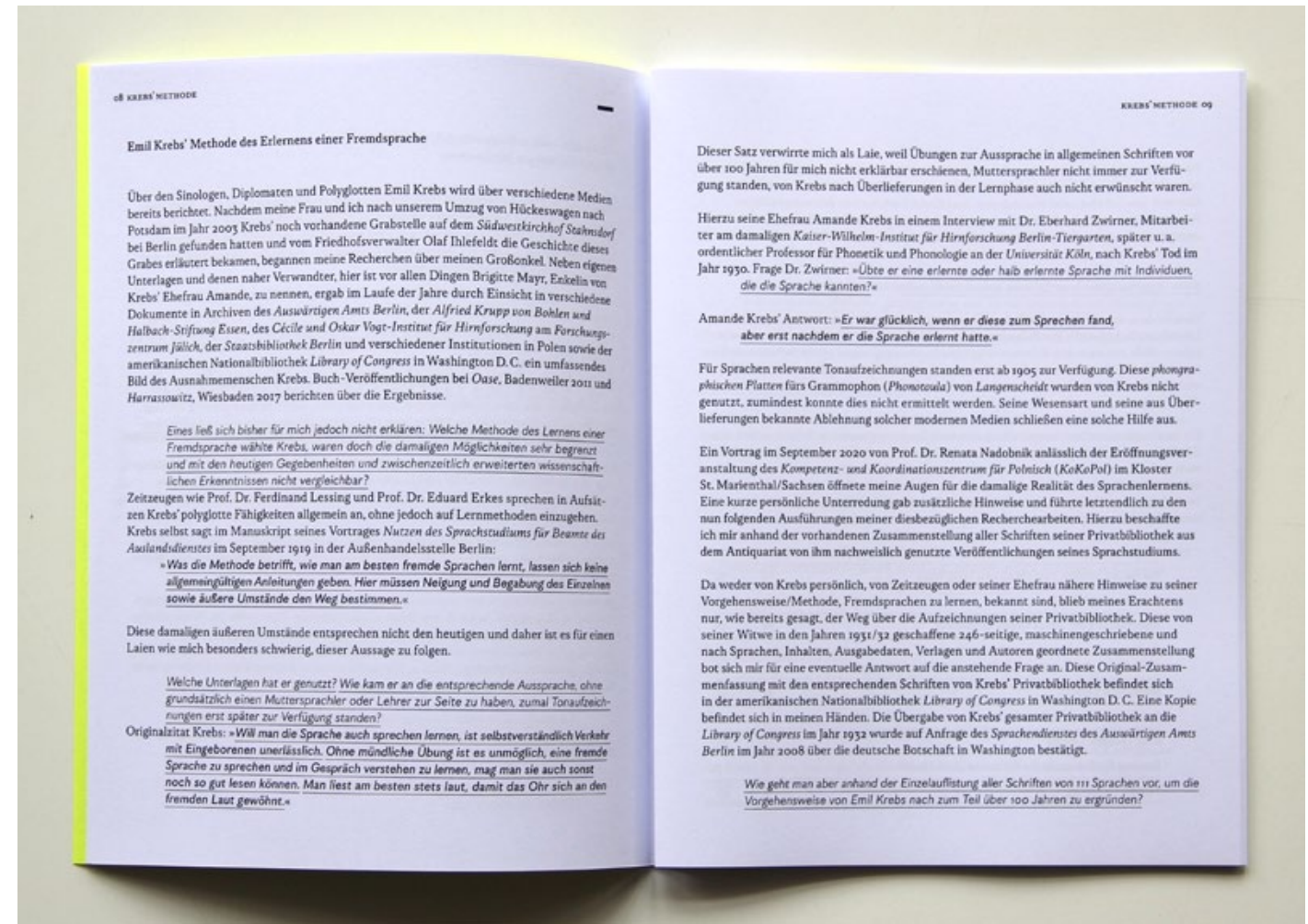




Eckhard Hoffmann
*Emil Krebs' Methode des Erlernens
einer Fremdsprache*
Niederschrift
Gestaltung/Konzept

zwei:null







**Aachener Grundvermögen
Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH**

Oppenheimstraße 9, 50668 Köln
aachener-grund.de

TEL/FAX 0221 77204-29/-43

KONTAKT Ulrich Fiege, Prokurist,
Bereichsleiter Anlegerbetreuung
u.fiege@aachener-grund.de

TELEFON 0221 77204-716

Werte schaffen Werte: Seit fast 50 Jahren verfolgen wir eine konservative, langfristige Anlagestrategie. Mit uns investieren Sie ethisch-nachhaltig in exklusive innerstädtische Einzelhandelsimmobilien.

Der Aachener Spar- und Stiftungs-Fonds ist der einzige reine Immobilienfonds, in dem eine Masse von Stiftungen schon



Absolut Research

Große Elbstraße 2
absolut-research.de
TEL/FAX 040 303779



:mlzd

Booklet 15_15

Broschüre

Gestaltung/Konzept

zwei:null



15_15

www.mlzd.ch

15_15
INDEX

104 ncb
112 tha
118 skf
120 eob
128 nla
130 sob
134 tpb

138 vos
144 ptf
148 bell
152 zug
156 need
162 hgl
164 uwd

70 TEAM
72 IMPRESSUM

Otto Jolias Steiner
Steiner Sarnen Schweiz

Ich bin begeistert von der Zusammenarbeit mit mlzd. Ganz einfach weil es unsere erste ernsthafte Erfahrung einer Nicht-Konkurrenz und einer gescheiterten Ergänzung zweier Handwerke war: der Architektur und der Inszenierung im Raum. Und das Schöne daran ist, dass das Projekt alle begeistert: die Auftraggeber, die Besucher, die Architekten und uns als Ausstellungsmacher. Zusammen haben wir – die Vogelwarte, mlzd und Steiner Sarnen Schweiz – mit dem Besuchszentrum etwas Einmaliges für die Gäste geschaffen.

Wir haben mlzd durch das Projekt in der Vogelwarte kennengelernt. Das Büro war ein Architekturteam unter fünf Konkurrenten in einem Wettbewerb, den wir für die Vogelwarte durchführen durften. Wir entwickelten zusammen mit der Vogelwarte die Ziele des neuen Besuchszentrums. Wir definierten den Platzbedarf der drei Ausstellungen und des Aussenraumes, Zielgruppen und Besucherzahlen. Mit diesem Paket luden wir fünf herausragende Architektenteams ein. Manch ein bekannter Architekt monierte die präzisen Vorgaben: «Damit werden wir Architekten auf das Ummanteln der Ausstellung reduziert». Sie meinten, die Gebäude würden älter als die Ausstellung und müssten deshalb auch für eine ganz andere Ausstellung funktionieren. Wir waren gespannt auf die Beiträge und deren Begründung. Die Jury, der wir auch angehört, hat sich für den

Vorschlag von mlzd entschieden: Sie respektierten unsere Raumteilung, setzten aber vor allem mit der Lehmummantelung ein starkes Zeichen. Als Ausstellungsmacher definierten wir aus dem erzählerischen Anliegen heraus das Programm und die Funktionen vor Ästhetik. Normalerweise kriegen wir von den Architekten Räume vorgesetzt. Wir gerieten denn auch als kleiner Ausstellungsmacher und Erzähler öfters unter die Räder der Stars. Für viele – insbesondere für die Berühmten – sind wir Dekorateure, welche die Räume füllen. Vergänglich Displaymaterial. Kurzfristige Bepflanzung. Im bösen Fall werden wir schon mal verglichen mit Disney. Solche Verurteilungen machen erfinderisch. Wir haben angefangen, uns besser darzustellen. Wir haben für die Erstbegegnung eine Präsentation



Im Rahmen eines Wettbewerbs der Empa und der ETH Zürich soll das Empa Areal in Dübendorf städtebaulich und architektonisch weiterentwickelt werden. In einer ersten Entwicklungsetappe sollen rund 4'400 m² neue Hauptnutzfläche für die Empa, rund 9'000 m² neue Hauptnutzfläche für die ETH Zürich, eine gemeinsame Mensa sowie rund 550 Parkplätze realisiert werden.

Eine 80 x 270 m grosse Platzfläche erstreckt sich in Nord-Südrichtung über das gesamte Empa-Areal. Dieser repräsentative Platz gibt dem zukünftigen Campus seine Identität und bildet die neue Hauptzugangsfläche einerseits und dient den Ankommenden als Orientierungs- und Begegnungsort andererseits. Die weitläufige Platzfläche wird zu einer Art Plattform, einer durch die Empa- und ETH-Mitarbeiter bespielbaren Bühne, welche zugleich unterschiedliche Anforderungen, Nutzungen und Raumprogramme miteinander in Beziehung bringen kann.

Städtebauliches Konzept

Besetzt wird diese Campus-Mitte mit campusübergreifenden, halböffentlichen Nutzungen, wie dem Parkinggebäude, dem Nest als Herz des gesamten Technologie-Quartiers mit einem öffentlichen Empfangsbereich im Erdgeschoss, der Mensa sowie dem bestehenden Gebäude der Heizzentrale. In ihrer Längsrichtung wird die Platzfläche auf der Westseite durch die bestehende Bebauungsstruktur der Empa und auf der Ostseite durch die Neubauten der Empa und ETH räumlich begrenzt. Die Neubauten übernehmen ein den bestehenden Bauten ähnliches Bebauungsmuster.

Resultierend aus der Aufreihung von langgestreckten Baukörpern ergibt sich innerhalb des Areals eine bewusst inszenierte, aussenräumliche Zweiseitigkeit, welche eine klare Funktionszuweisung erlaubt. Einerseits werden zwischen den Gebäuden Grünräume mit Aufenthalts- und Bewegungsfunktionen mit wichtigen Aufgaben hinsichtlich Ökologie und Nutzerregeneration erfüllt. Andererseits übernehmen die Zwischenräume, ausgebildet als Hartflächen, die Funktionen der Haupteinfahrt der Gebäude für Fussgänger, Autos sowie Lieferverkehr.

VOS

2010 – 2015
NEUBAU
Besuchszentrum
Schweizerische Vogelwarte
CH-Sempach

BSF 2'000 m²
BAUHERRSCHAFT
Schweizerische Vogelwarte,
Sempach



Strukturplan



Das Gebiet einer ehemaligen Kiesgrube wird in ein attraktives Naherholungsgebiet mit lebendigem Siedlungsraum für Wohnen, Arbeiten, Erholung und Freizeit umgewandelt. Das Areal befindet sich an einer Rheinschlaufe unweit von Basel. Die von Menschenhand geformten Landschaften bieten eine aussergewöhnliche Topografie. Die industrielle Geschichte prägt den Ort und gibt ihm eine eigene Identität.

Das Projekt sieht vor, die tiefer gelegenen Bereiche zu erweitern und über einen Rheindurchbruch zu fluten. Die separierten Schutzgebiete werden miteinander verbunden und zu einem grosszügigen Naherholungsgebiet ausgeweitet. Im Westen entsteht eine dichte, kleinteilige und heterogene Bebauungsstruktur, welche sich allseitig auf eindrucksvolle Landschaftsformen bezieht. Mit den geplanten Flussquerungen verfügt die Lagune über eine attraktive Verbindung zum Nachbarland. Die Nähe zu Wyhlen erlaubt die Anbindung an vorhandene Strukturen sowie die Ausbildung von Synergie-Effekten.

KOMM
KÜSSEN!*

HELSINKISSBERLIN.DE

DER FINNISCHE MONAT -
ÜBERALL IN BERLIN

HELSINKISS
BERLIN

1. APRIL - 4. MAI 2008
DIE GANZE KRAFT EINER KULTUR:
MUSIK, MODE, DESIGN UND KUNST

HelsinKissBerlin Festival
Kampagne
Logo/Postkarte/Flyer/Programmheft
Poster/OOH
Anzeige/Webseite

KKLD*

EVENTS
04.04.-10.04. BEST OF FINLAND-FRÜNSTÜCK, The Mandala Hotel
16.04.-27.04. HELSINKI BY NIGHT, Gallery Taik, brandatmosphäre, KFA Gallery,
18.04.-04.05. THE TIME OF DISTANCE, Field Galerie, Hope & Glory, Acud Kino
25.04.-04.05. NIGHT ON EARTH, Physical Beats and Mental Bruises
07.03.-02.05. Showroom, Zero Gallery, Kunstfabrik, 103 Club, San Remo, Mysiwska
28.03.-02.05. HELSINKI-MARKT, Alexanderplatz
02.04.-27.04. HEL LOOKS - »STRASSENMODE« AUS HELSINKI, Finnland-Institut
04.04.-02.05. SCHICHTEN DER ERINNERUNG - DAS MUSEUM KIASMA IN BERLIN
04.04.-04.05. FINNLAND - KLEINE GROSSMACHT DER MUSIK?, Foyer der Philharmonie
16.04.-05.05. FENNIA PRIZE 2007 - GOOD DESIGN GROWS GLOBAL
Humboldt-Universität

PROGRAMMÜBERSICHT
DI 01.04. 19.00
MI 02.04. 20.00
DO 03.04. 20.00
FR 04.04. 14.00
SA 05.04. 18.00
SO 06.04. 19.00
MO 07.04. 20.00
DI 08.04. 20.00
MI 09.04. 20.00
DO 10.04. 19.00
FR 11.04. 19.00
SA 12.04. 19.00
SO 13.04. 20.00
MO 14.04. 19.00
DI 15.04. 20.00
MI 16.04. 20.00
DO 17.04. 20.00
FR 18.04. 14.00
SA 19.04. 20.00
SO 20.04. 20.00
MO 21.04. 19.00
DI 22.04. 20.00
MI 23.04. 20.00
DO 24.04. 20.00
FR 25.04. 20.00
SA 26.04. 21.00
SO 27.04. 19.00
MO 28.04. 20.00
DI 29.04. 20.00
MI 30.04. 20.00
DO 01.05. 20.00
FR 02.05. 20.00
SA 03.05. 20.00
SO 04.05. 20.00
MO 05.05. 20.00
DI 06.05. 20.00
MI 07.05. 20.00
DO 08.05. 20.00
FR 09.05. 20.00
SA 10.05. 20.00
SO 11.05. 20.00
MO 12.05. 20.00
DI 13.05. 20.00
MI 14.05. 20.00
DO 15.05. 20.00
FR 16.05. 20.00
SA 17.05. 20.00
SO 18.05. 20.00
MO 19.05. 20.00
DI 20.05. 20.00
MI 21.05. 20.00
DO 22.05. 20.00
FR 23.05. 20.00
SA 24.05. 20.00
SO 25.05. 20.00
MO 26.05. 20.00
DI 27.05. 20.00
MI 28.05. 20.00
DO 29.05. 20.00
FR 30.05. 20.00
SA 31.05. 20.00
SO 01.06. 20.00
MO 02.06. 20.00
DI 03.06. 20.00
MI 04.06. 20.00
DO 05.06. 20.00
FR 06.06. 20.00
SA 07.06. 20.00
SO 08.06. 20.00
MO 09.06. 20.00
DI 10.06. 20.00
MI 11.06. 20.00
DO 12.06. 20.00
FR 13.06. 20.00
SA 14.06. 20.00
SO 15.06. 20.00
MO 16.06. 20.00
DI 17.06. 20.00
MI 18.06. 20.00
DO 19.06. 20.00
FR 20.06. 20.00
SA 21.06. 20.00
SO 22.06. 20.00
MO 23.06. 20.00
DI 24.06. 20.00
MI 25.06. 20.00
DO 26.06. 20.00
FR 27.06. 20.00
SA 28.06. 20.00
SO 29.06. 20.00
MO 30.06. 20.00
DI 01.07. 20.00
MI 02.07. 20.00
DO 03.07. 20.00
FR 04.07. 20.00
SA 05.07. 20.00
SO 06.07. 20.00
MO 07.07. 20.00
DI 08.07. 20.00
MI 09.07. 20.00
DO 10.07. 20.00
FR 11.07. 20.00
SA 12.07. 20.00
SO 13.07. 20.00
MO 14.07. 20.00
DI 15.07. 20.00
MI 16.07. 20.00
DO 17.07. 20.00
FR 18.07. 20.00
SA 19.07. 20.00
SO 20.07. 20.00
MO 21.07. 20.00
DI 22.07. 20.00
MI 23.07. 20.00
DO 24.07. 20.00
FR 25.07. 20.00
SA 26.07. 20.00
SO 27.07. 20.00
MO 28.07. 20.00
DI 29.07. 20.00
MI 30.07. 20.00
DO 31.07. 20.00
FR 01.08. 20.00
SA 02.08. 20.00
SO 03.08. 20.00
MO 04.08. 20.00
DI 05.08. 20.00
MI 06.08. 20.00
DO 07.08. 20.00
FR 08.08. 20.00
SA 09.08. 20.00
SO 10.08. 20.00
MO 11.08. 20.00
DI 12.08. 20.00
MI 13.08. 20.00
DO 14.08. 20.00
FR 15.08. 20.00
SA 16.08. 20.00
SO 17.08. 20.00
MO 18.08. 20.00
DI 19.08. 20.00
MI 20.08. 20.00
DO 21.08. 20.00
FR 22.08. 20.00
SA 23.08. 20.00
SO 24.08. 20.00
MO 25.08. 20.00
DI 26.08. 20.00
MI 27.08. 20.00
DO 28.08. 20.00
FR 29.08. 20.00
SA 30.08. 20.00
SO 31.08. 20.00
MO 01.09. 20.00
DI 02.09. 20.00
MI 03.09. 20.00
DO 04.09. 20.00
FR 05.09. 20.00
SA 06.09. 20.00
SO 07.09. 20.00
MO 08.09. 20.00
DI 09.09. 20.00
MI 10.09. 20.00
DO 11.09. 20.00
FR 12.09. 20.00
SA 13.09. 20.00
SO 14.09. 20.00
MO 15.09. 20.00
DI 16.09. 20.00
MI 17.09. 20.00
DO 18.09. 20.00
FR 19.09. 20.00
SA 20.09. 20.00
SO 21.09. 20.00
MO 22.09. 20.00
DI 23.09. 20.00
MI 24.09. 20.00
DO 25.09. 20.00
FR 26.09. 20.00
SA 27.09. 20.00
SO 28.09. 20.00
MO 29.09. 20.00
DI 30.09. 20.00
MI 01.10. 20.00
DO 02.10. 20.00
FR 03.10. 20.00
SA 04.10. 20.00
SO 05.10. 20.00
MO 06.10. 20.00
DI 07.10. 20.00
MI 08.10. 20.00
DO 09.10. 20.00
FR 10.10. 20.00
SA 11.10. 20.00
SO 12.10. 20.00
MO 13.10. 20.00
DI 14.10. 20.00
MI 15.10. 20.00
DO 16.10. 20.00
FR 17.10. 20.00
SA 18.10. 20.00
SO 19.10. 20.00
MO 20.10. 20.00
DI 21.10. 20.00
MI 22.10. 20.00
DO 23.10. 20.00
FR 24.10. 20.00
SA 25.10. 20.00
SO 26.10. 20.00
MO 27.10. 20.00
DI 28.10. 20.00
MI 29.10. 20.00
DO 30.10. 20.00
FR 31.10. 20.00
SA 01.11. 20.00
SO 02.11. 20.00
MO 03.11. 20.00
DI 04.11. 20.00
MI 05.11. 20.00
DO 06.11. 20.00
FR 07.11. 20.00
SA 08.11. 20.00
SO 09.11. 20.00
MO 10.11. 20.00
DI 11.11. 20.00
MI 12.11. 20.00
DO 13.11. 20.00
FR 14.11. 20.00
SA 15.11. 20.00
SO 16.11. 20.00
MO 17.11. 20.00
DI 18.11. 20.00
MI 19.11. 20.00
DO 20.11. 20.00
FR 21.11. 20.00
SA 22.11. 20.00
SO 23.11. 20.00
MO 24.11. 20.00
DI 25.11. 20.00
MI 26.11. 20.00
DO 27.11. 20.00
FR 28.11. 20.00
SA 29.11. 20.00
SO 30.11. 20.00
MO 01.12. 20.00
DI 02.12. 20.00
MI 03.12. 20.00
DO 04.12. 20.00
FR 05.12. 20.00
SA 06.12. 20.00
SO 07.12. 20.00
MO 08.12. 20.00
DI 09.12. 20.00
MI 10.12. 20.00
DO 11.12. 20.00
FR 12.12. 20.00
SA 13.12. 20.00
SO 14.12. 20.00
MO 15.12. 20.00
DI 16.12. 20.00
MI 17.12. 20.00
DO 18.12. 20.00
FR 19.12. 20.00
SA 20.12. 20.00
SO 21.12. 20.00
MO 22.12. 20.00
DI 23.12. 20.00
MI 24.12. 20.00
DO 25.12. 20.00
FR 26.12. 20.00
SA 27.12. 20.00
SO 28.12. 20.00
MO 29.12. 20.00
DI 30.12. 20.00
MI 31.12. 20.00

HELSENKISS BERLIN*

HELSENKISS
BERLIN

DER FINNISCHE MONAT -
ÜBERALL IN BERLIN

KOMM KÜSSEN!*

1. APRIL - 4. MAI 2008

DIE GANZE KRAFT EINER KULTUR:
MUSIK, MODE, DESIGN UND KUNST

*
STUDIEN ERGEBEN:
HÄUFIGES KÜSSEN
VERLÄNGERT DAS LEBEN UM
BIS ZU FÜNF JAHRE. UND ES
MACHT SCHLANK UND SCHÖN.
NEUGIERIG GEWORDEN?
HELSENKISSBERLIN.DE



*.DE

HELSENKISS
BERLIN

DER FINNISCHE MONAT -
ÜBERALL IN BERLIN

1. APRIL - 4. MAI 2008

DIE GANZE KRAFT EINER KULTUR:
MUSIK, MODE, DESIGN UND KUNST

HELSENKISSBERLIN.DE

EVENTS	BEST OF FINLAND-FRÜHSTÜCK , Facit, 07.00 - 11.00 Uhr HELSENKISS BY NIGHT , Gallery Taik, brandatmosphere, KFA Gallery Galerie Knaal THE TIME OF DISTANCE , Field Galerie, Hope & Glory, Audu Kino NIGHT ON EARTH, PHYSICAL BEARS AND MENTAL BRUISES 18.04 - 27.04 Showroom, Zero Gallery, Kunstfabrik, 103 Club, San Remo, Myslilaska Alexanderplatz HELSENKISS-MARKET , Alexanderplatz 20.04 - 24.04 AUSSTELLUNGEN HEL LOOKS - »STRASSENMODE« AUS HELSINKI, Finland-Institut 27.04 - 01.05 SCHICHTEN DER ERINNERUNG - DAS MUSEUM KIASMA IN BERLIN 28.03 - 02.05 Fellachien der Nordischen Botschaften FINNLAND - KLEINE GROSSMACHT DER MUSIK? Foyer der Philharmonie 02.04 - 02.05 DESIGNERS '07 , Showroom Create Berlin e.V. 04.04 - 04.05 FENNIA PRIZE 2007 - GOOD DESIGN GROWS GLOBAL Internationales Design Zentrum FOTOAUSSTELLUNG »STUDIUM IN HELSINKI« , Humboldt-Universität 18.04 - 02.05 MUSIK 18.04 - 20.04 FINNISH MUSIC WEEK - ELEKTRO, ROCK, METAL, PUNK, JAZZ U. V. M. Diverse Clubs	DO 18.04 19.00 UHR ICH HABE EINEN BEHNSTEIN, DER DURCHS SEEWASSER SCHWIMMT Tou Forsström, Finland-Institut FR 11.04 19.00 UHR SEMIEN SUKAT - THE WALLS HAVE EYES (Ahti Peippo, FIN 1981), THEKSEN TAPPA LÄHESTÄ HELSINKI - NINE WAYS TO APPROACH HELSINKI (Jörn Donner, FIN 1992), Zeughauskino MO 14.04 19.00 UHR ELONKARINDELMA ORKESTERILLE - A CINEMATIC POEM FOR ORCHESTRA (Pekka Hako, FIN 2007), Finland-Institut DI 15.04 19.00 UHR AVANT: KUILE - PORTRÄTKONZERT , Lotte Wemakowski, Radialsystem MI 16.04 19.00 UHR MELIS JAATINEN UND JARI YRVI, Finland-Institut DO 17.04 19.00 UHR CANTORES MINORES (DOMINABENCHO HELSINKI), Berliner Dom SATUNAA - TANGO AUF FINNISCH , ufaFabrik 20.04 AULI MANTILA, KARPUNEN - EINE GEFÄHRLICHE ART VON GLÖCK Britta Gatzelbohm Z-Salon in der Z-Bar FR 18.04 19.00 UHR SOZIALE VERKÜNF UND BILDUNGSSCHANCEN , Friedrich-Ebert-Stiftung SATUNAA - TANGO AUF FINNISCH , ufaFabrik SA 19.04 19.00 UHR AKTIVISTE, TEDDY, ufaFabrik AKTIVISTE, GIRLS' FLIGHT, ufaFabrik EUROPÄISCHE CLUBNACHT: JIMI TENOR, RINNERADIO, Kesselhaus SO 20.04 19.00 UHR AKTIVISTE, TEDDY, ufaFabrik MI 21.04 19.00 UHR TAMI SONNIVAARA, PIMEYDEN VOIN - FINNISCHER TANGO Finland-Institut DI 22.04 19.00 UHR KANUS-QUARTETT, BKA-Theater MI 23.04 19.00 UHR INTERNATIONALE WOCHE, SCHWERPUNKT TAG EUROPA / FINNLAND, FEIERLICHE ENTHÜLLUNG EINER GEDENKTAFEL FÜR JEAN SIBELIUS Marienstrasse 4 DO 24.04 19.00 UHR STADTENTWICKLUNGSFORUM HELSINKI - BERLIN, Rotus Rathaus KINDEROPER, STROHHUT, FILZPANTOFFEL UND DER GROSSE KNALL Theater an der Parkaue (Wing um 11.00 Uhr) FR 25.04 19.00 UHR KINDER- UND JUGENDTANZ, kreartell e.V. METROPOLITAN CHALLENGES AND INNOVATION, Finland-Institut PHILHARMONISCHES ORCHESTER HELSINKI, Philharmonie KINDEROPER: STROHHUT, FILZPANTOFFEL UND DER GROSSE KNALL Theater an der Parkaue (Wing um 11.00 Uhr) METROPOLITAN CHALLENGES AND INNOVATION, Finland-Institut KINDER- UND JUGENDTANZ, kreartell e.V. VANTAA DANCE INSTITUTE, Kunsthaus Tacheles SA 26.04 19.00 UHR KINDEROPER: STROHHUT, FILZPANTOFFEL UND DER GROSSE KNALL Theater an der Parkaue HELSENKISS-MARKET, GUMMISTEFFE, WETTWIRF, Alexanderplatz VANTAA DANCE INSTITUTE, Kunsthaus Tacheles DI 29.04 19.00 UHR SIEH DIR DEN NÖRDLICHEN HIMMEL AN, Russisches Theater MI 30.04 19.00 UHR HELSENKISS-MARKET: TANZ IN DEN MAI, Alexanderplatz SIEH DIR DEN NÖRDLICHEN HIMMEL AN, Russisches Theater
---------------	---	--



KOSKENKORVA®
PRÄSENTIERT:

KESSELHAUS
KULTURBRAUEREI

19. APRIL

SUPPORTING ACT:
RINNERADIO

JIMI TENOR KÜSST DICH!

HELSINKISSBERLIN BRINGT EUCH FINLAND'S FINEST.
UND NOCH VIEL MEHR: EINEN MONAT LANG WIRD BERLIN VON
EINER COOLEN MUSE GEKÜSST. MUSIK, KUNST, KULTUR, MODE –
NUR DAS BESTE AUS DEM NORDEN FÜR DIE HAUPTSTADT.
HELSINKISSBERLIN.DE

Finnlines
TRAVEMÜNDE–HELSINKI
www.finnfaehrts.de

 **Stadt Helsinki**

 **VANTAA KAUPUNKI
STADT VANTAA**

 **ESPOO
ESBO**

 **STADT
KAUNIAINEN**



***FINNE
GESUCHT!**

**HOME
>PROGRAMM<
HELSINKINFO
NEWSLETTER**

DER FINNISCHE MONAT – ÜBERALL IN BERLIN
1. APRIL – 4. MAI 2008

ALLE AUSSTELLUNGEN EVENTS SEMINARE MUSIK PARTIES FILM



**HELSINKISS
BERLIN**

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Wähle einen Tag

DI 01.04. AKI KAURISMÄKI: CRIME AND PUNISHMENT
FILM, Zeughauskino, 20.00 Uhr
Dostojewski auf Finnisch. Kult-Regisseur Aki Kaurismäkis
Spielfilmdebüt ist eine moderne Adaption des Klassikers Schuld und
Sühne und „eine Hommage an die > mehr



**ERÖFFNUNG SCHICHTEN DER ERINNERUNG - DAS MUSEUM KIASMA
IN BERLIN**
AUSSTELLUNG, Gemeinschaftshaus Felleshus der Nordischen
Botschaften, 19.00 Uhr
Die aus den Sammlungen des Kiasma zusammengestellte Exposition
„Schichten der Erinnerung“ findet im Rahmen des zehnjährigen
Jubiläums des Helsinkier Museums... > mehr



HEL LOOKS
AUSSTELLUNG, Finnland-Institut in Deutschland, 11.00-19.00 Uhr
Die Fotoausstellung HEL LOOKS präsentiert den modernen und
urbanen Stil Helsinkis. Gezeigt werden Fotos originell und stilbewusst
gekleidete Bewohner von Helsinki. > mehr

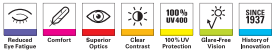


MI 02.04. ALEKSI MÄKELÄ: VARES
FILM, Zeughauskino, 20.00 Uhr
Vares ist ein finnischer Action-Thriller mit kultigen Figuren, bei dem
alle Elemente derartiger Filme vorhanden sind: ein einsamer Detektiv
> mehr



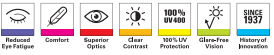
DEUTSCHES SYMPHONIE-ORCHESTER BERLIN
MUSIK, Philharmonie, 20.00 Uhr
Am 2. und 3. April 2008 wird sich auch das Deutsche Symphonie-
Orchester Berlin mit einem finnisch-französischen Gipfeltreffen dem





PERFECT VISION

Polaroid
Polarized Sunglasses



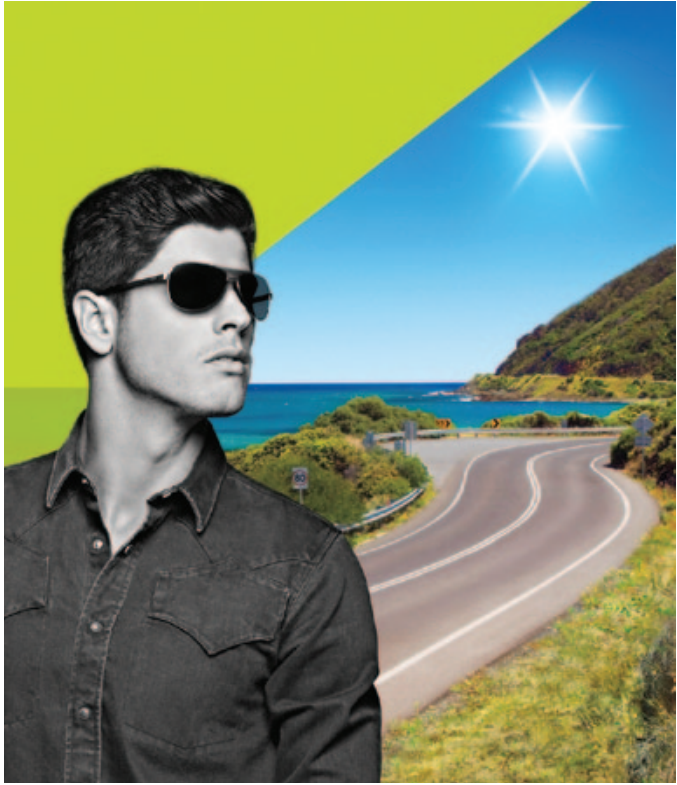
PERFECT VISION

Polaroid
Polarized Sunglasses



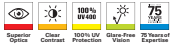
Polaroid Sunglasses
Produktkampagne
Printanzeigen/OOH/POS
POS Customization Guidelines
Brandbook

KKLD*



PERFECT VISION.

Polaroid Sunglasses provide the perfect blend of protection and style. Experts in polarization since 1937, our UltraLight™ Polarized lenses block 100% of harmful UV400 rays. ThermoFusion™ lens technology adds incredibly precise optics. See what you've been missing. polaroideyewear.com

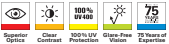


Polaroid
Polarized Sunglasses



PERFECT VISION.

Polaroid Sunglasses provide the perfect blend of protection and style. Experts in polarization since 1937, our UltraLight™ Polarized lenses block 100% of harmful UV400 rays. ThermoFusion™ lens technology adds incredibly precise optics. See what you've been missing. polaroideyewear.com

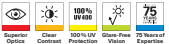


Polaroid
Polarized Sunglasses



PERFECT VISION.

Polaroid Sunglasses provide the perfect blend of protection and style. Experts in polarization since 1937, our UltraLight™ Polarized lenses block 100% of harmful UV400 rays. ThermoFusion™ lens technology adds incredibly precise optics. See what you've been missing. polaroideyewear.com



Polaroid
Polarized Sunglasses



BMW i
Imagekampagne
Anzeige Süddeutsche Zeitung

KKLD*



DAS ERSTE AUTO,
DAS SIE BEGEISTERT HAT:
EIN ELEKTROAUTO.

Das nächste Elektroauto, das Sie begeistern wird, ein Fahrzeug von BMW i. Maximale Fahrfreude durch maximale Leistung, von der ersten Sekunde an. Denn ein Elektromotor funktioniert wie ein Lichtschalter: Auf Knopfdruck steht die volle Energie zur Verfügung. Kombiniert mit intelligentem Leichtbau durch den Einsatz von Karbon bedeutet das eine neue Dimension der Kraftentfaltung samt stufenloser Beschleunigung. Da kommt die „Freude am Fahren“ garantiert nicht zu kurz.

BMW i. BORN ELECTRIC.

bmw-i.de



WELCOME

When we launched the Cervélo TestTeam, we did so with the idea that we could improve on the traditional pro team approach in nearly every respect. This includes redefinition of what is possible for the team's biggest fans and supporters. **Beyond the Peloton** Network is all about delivering on that idea.

Thanks for your interest in our company and the TestTeam. And thanks for your support of our vision to redefine pro cycling. The sport's grandest days are still ahead, we're sure. Join us. It's going to be a great ride.



Cervélo
Kundengeschenk
Box mit acht Postkarten

KKLD*



CERVÉLO TESTTEAM.

How would it feel to greet Thor at the team bus just minutes after this sprint?
 Thor Hushovd winning the uphill sprint into Barcelona: Tour de France 2009, stage 6



**THE RIGHT PRODUCT
MAKES THE DIFFERENCE.**

When Thor went into green last July, we pulled one of the 6 custom-painted S3s out of the truck for him. The wheels and component package were custom-painted as well. The other 5? They could be set aside for you.



**INTIMATE ACCESS,
EXTRAORDINARY
EXPERIENCE.**

Carlos Sastre was the first rider to sign with CTT. At the Giro, he inked over 1,200 autographs and entertained 40 corporate guests. He also won two stages and made the podium on GC. Imagine what he might do for Beyond the Peloton Network platinum members.

Giro d'Italia 2009, stage 16



**CERVÉLO
= ENGINEERING.**

Cervélo pours millions into aero development. Last year Thor joined us at the tunnel, testing equipment and his position. Care to join us next time?

San Diego, February 2009



 BMW Guggenheim Lab
 Kampagne
 Anzeige New York Times
 Einladungskarte
 OOH

KKLD*





HOW?

CAN A WASHING MACHINE HELP ME IRON?

The Panasonic VS4 Washing Machine is happy to help out. Its Steam Action feature reduces wrinkles and ironing time. Small powerful particles of steam let fabrics regain their original shape and make them quick and easy to iron.

Take care of what you love.

www.panasonic.eu





HOW?

TO SAVE AND WIN AT THE SAME TIME?

The Panasonic V1 side-by-side fridge takes care of your food and the environment. The smart combination of inverter technology and Thermodynamic Cabinet awards the V1 with the energy label rating of A+, which means that it consumes up to 40% less energy than an A-rated appliance. A classic win-win situation.

Take care of what you love.

www.panasonic.eu





HOW?

TO BE EFFICIENTLY GENTLE?

[DISCOVER MORE](#)



PANASONIC S1 HEAT PUMP TUMBLE DRYER WITH GENTLE DRY.

[DISCOVER MORE](#)



FIND OUT MORE ABOUT PERFECT LAUNDRY CARE.

[DISCOVER MORE](#)





HOW?

TO PUT SUNLIGHT IN MY FRIDGE?

[DISCOVER MORE](#)



PANASONIC V1 SIDE-BY-SIDE WITH LEDS THAT SIMULATE NATURAL HUES.

[DISCOVER MORE](#)



FIND OUT MORE ABOUT THE "SUNLIGHT" FEATURE.

[DISCOVER MORE](#)

Panasonic
Produktkampagne
White Goods
Printanzeigen/Webbanner

KKLD*





HOW?

TO MAKE VITAMINS FEEL AT HOME?

The Panasonic FX3 fridge-freezer gives nutrients a good reason to stay. Vitamin-Safe. Two flashing LEDs installed in this compartment simulate the blue and green hues of sunlight to activate the natural defences of fruit and vegetables – making them stay fresher for longer and longer.

Take care of what you love.

www.panasonic.eu





HOW?

TO WEAR LAST NIGHT'S CLOTHES TODAY?

Say hello to the Panasonic S1 Heat Pump Tumble Dryer. Its Refresh programme quickly removes odours from your fabrics without the need to wash them, thanks to Steam Action. The result: Refreshed clothes that are ready to wear.

Take care of what you love.

www.panasonic.eu





HOW?

NOT TO SMELL LIKE LUNCH AFTER HAVING IT?

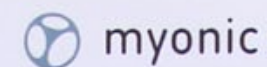
Say hello to the Panasonic S1 Heat Pump Tumble Dryer. Its Refresh programme quickly removes odours from your fabrics without the need to wash them, thanks to Steam Action. The result: Refreshed clothes that are ready to wear.

Take care of what you love.

www.panasonic.eu

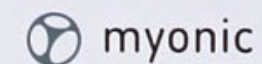
myonic
Corporate Identity
Logosystem
Stationery
Pressematerial
erdmannpeisker



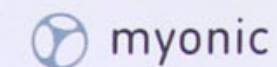


RMB bearings smoovy microparts trading

myonic AG
www.myonic.com
Tel. +41 (0)32 344 43 41
Fax +41 (0)32 344 43 15
info.ch@myonic.com
Uster de Bortol
La Grange 199a
2944 Bortol
Switzerland
MWST-Nr. 501 702
Bankverbindung:
Kto Nr. 4112/792791-21
CREDIT SUISSE, 2501 Biel-Bienne

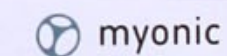
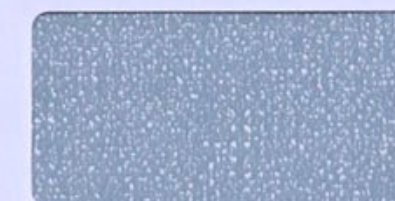
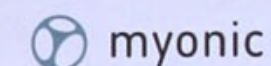


solutions in microspace



☐ For your attention
☐ As discussed
☐ Please call back
☐ Please check
☐ We return to you with thanks
☐

myonic AG
www.myonic.com
Tel. +41 (0)32 344 43 00
Fax +41 (0)32 344 43 01
info.ch@myonic.com
Edweg 6, Postfach 6121
2500 Biel-Bienne 6
Switzerland
MWST-Nr. 501 702
Bankverbindung: Kto Nr. 4112/792791-21
CREDIT SUISSE, 2501 Biel-Bienne



Patrick Perrot, Process Engineering
Tel. +41 (0)32 344 43 43
patrick.perrot@myonic.com
myonic AG
Edweg 6, PO Box 6121, 2500 Biel-Bienne 6, Switzerland
Tel. +41 (0)32 344 43 00, Fax +41 (0)32 344 43 01
info.ch@myonic.com, www.myonic.com

Wir machen mehr möglich.

Wir von myonic stehen für Präzision und Vision. 10% unserer Umsätze fließen heute in die Entwicklung neuer Produkte; seit 85 Jahren arbeiten wir für die präzise Miniaturisierung von Produkten. Wolkensysteme vertrauen auf uns. Warum? Weil wir dem Dialog mit unseren Kunden Raum geben. Im dankbaren Gespräch finden wir Passlösungen - von implantierbaren Mikropumpen bis hin zur Mobiltelefonie - und sind so dem Markt immer einen entscheidenden Schritt voraus.



„Die kleinen sind hart zu verstehen, das merkt man bei uns. Denn die Mikrowelt ist sehr wichtig - und nur die Beschäftigten dieses Bereichs sind die Architekten der Zukunft zu sein. Wir von myonic gehören dazu und arbeiten so dem Besten, damit Kunden sich unsere Kunden vorstellen.“
Albert Kärkiönghe, CEO



„Präzision und Beständigkeit - diese Werte haben wir auch in der Produktion. Wir entwickeln keine Produkte, sondern abgestimmte, gezielte Produkte und Lösungen mit Ausnahmestandard. Diese Miniaturisierung bringt im Kern höchste Qualität. Das ist unsere Überzeugung.“
Rainer Richard, Operations



„Tschüss zur Zukunft? Wir verstehen Integration als eine vorübergehende Erscheinung, aber als Herausforderung. Unser Ziel ist es, Lösungen für Ihre Mission zu schaffen. Zum Beispiel das neue Mikrochip, schnellere Herstellung, besserer Schutz der Welt - für die neuen Handy-Generationen.“
Rainer Hagel, Projects and Technology



„myonic - das sind wir sind unsere Kunden. Zusammen entwickeln wir innovative Lösungen für komplexe Mikrosysteme und Präzisionsanforderungen.“
Christoph Althaus, Process Engineering



„Entwickler von Komponenten brauchen heute mehr als Präzisionsanforderungen - sie brauchen sich für einen wissenschaftlichen Fortschritt. Es geht darum, die nächste Produktgeneration. Das ist unsere Mission, die Entwicklung und Industrieanwendung als nächsten Fortschritt für Ihre Produkte der Zukunft.“
Ralf Böhler, Sales



more than RMB - we are myonic



solutions in microspace



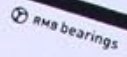
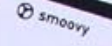
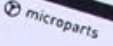

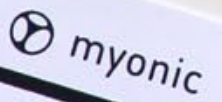
more than RMB - we are myonic



solutions in microspace



solutions in microspace

Medienmitteilung

RMB wird zu myonic

(Biel, Schweiz, 17. Dezember 2001) - Die RMB (Miniaturwälzlager AG) heisst ab sofort myonic AG. Der neue Name symbolisiert die Entwicklung der Firma von einer etablierten Spezialistin für Miniaturkugellager und hochpräzisen Komponenten hin zu einem qualifizierten technischen Partner für Mikrosysteme. Basierend auf ihrer 65-jährigen Erfahrung in der Herstellung von Miniaturkomponenten bekräftigt die myonic AG ihr gelebtes Bekenntnis zur Innovation, indem sie ihr Produktangebot durch gezielte Weiterentwicklung und in enger Zusammenarbeit mit neuen und bestehenden Kunden weltweit verstärkt. Die Expertise verschiedener Bereiche wird gewinnbringend kombiniert, um vollständige und auf den Kunden zugeschnittene Mikrolösungen anbieten zu können.

Der Name myonic ist eine Verbindung des griechischen Wortes „μ“ [My] für einen Tausendstel millimeter mit „onic“, einer Kurzform des Ingenieurfachbereichs Mechatronik, der auf der Synthese von Mechanik und Elektronik basiert. Der Name suggeriert miniaturisierte Präzisionsanforderungen, geschaffen in der faszinierenden und herausfordernden Welt des „Microspace“. Die von myonic angebotenen Lösungen sind eindrücklich, sowohl in Bezug auf ihre minimale Grösse als auch auf ihre mechanische Wirkungskraft. Der neue Name passt ausserdem zur internationalen Ausrichtung des Unternehmens, während das dazugehörige Logo das Zusammenführen verschiedener Bereiche und Komponenten zu einem harmonischen, dynamischen Gesamtbild symbolisiert.

CEO von myonic, erklärt die strategische Bedeutung des neuen Namens und die Bedeutung der Konsolidierung und Restrukturierung steht das





Bild # 002/01



Bild # 003/01



Bild # 005/01



Bild # 006/01



Bild # 008/01



Bild # 009/01



Bild # 010/01



Bild # 011/01



Bild # 012/01



Bild # 013/01






smart
open your mind.

Accessories & BRABUS tuning 2003
smart roadster & smart roadster-coupé



smart
open your mind.

smartware collection 2004.



smart
open your mind.



smart fortwo cabrio
edition starblue.

smart
Broschüren/Flyer

erdmannpeisker



smartware fashion.

01. long road jacket. Kurzmanteljacke aus Nylon in wattierte Optik, klassischer Schnitt, verdeckter Reißverschluss und offene Seitentaschen. Bunsentauglich, denn das Jackett passt drunter. Farben: schwarz, beige. Größen: S, M, L und XL. 02. road ladies shirt. Kiley. Materialmix aus Baumwolle und Elasthan. Ein Klassiker. Farben: schwarz, beige, rot. Größen: S, M, L und XL. 03. road sports shirt. 100% hochwertiges Baumwolle. Raglan. Sportlich-elegant, Kragen und Handgelenke verstärkt. Farben: schwarz, beige, rot. Größen: S, M, L und XL. 04. road cap. Hochwertige, griffige Mikrofaser. Leicht und schön. Größeverstellbar durch Klettverschluss. Farben: schwarz, beige, rot. 05. road slipover. Mikrofaser mit Wind-off-Puter, verstärkter Kragen und Bund. Farben: beige, rot. Größen: S, M, L und XL. 06. road jumper. Super gestrickte Wolmischung für fließende Optik. Extra hoher Kragen. Farben: schwarz, beige. Größen: S, M, L und XL. 07. road scarf. Aus reiner Seide, mit handstrickten Säumen. Nicht nur für die Dame im roadster. Größe: 57,5x122,5 cm. Farben: schwarz, beige.

Location: Thakidama Harbour, Chuo-Ku | Name: Moto | Date: 29.06. | Time: 06:30 am

Interieur
Exterieur

smartware bags.

[illegible]

alum matt eloxiert, Leder
flagen. Eigentlich viel zu
eten, Aluminium-Auflagen
tuchfest durch schwarze
BRABUS bis ins Detail. Hoch-
smatten aus Velours - nur-
thent: grau velour oder grau
BRABUS Logo. Ein ganz besonde-
rma! anstecken und ein Leben
aluminium eloxiert.





nut+grat
Corporate Identity
Stationery
Postkarten
Webseite

zwei:null

nut+grat

nut+grat

nut+grat

nut+grat | Industrie West, CH-3930 Visp | Telefon 027 948 00 22, Fax 027 948 00 21 | info@nutundgrat.ch, www.nutundgrat.ch



im wissen um das altbewährte gilt es das neue zu wagen –
mit mut, risikobereitschaft und durchhaltevermögen. Adrian Schneidrig

nut+grat vermittelt durch seine Möbel eine klare Haltung: Design beeindruckt als eine Symbiose von Funktion und Form mittels fundiertem Handwerk und modernster Technik. Die hochwertigen Materialien der nut+grat Möbelkollektion stammen aus der Region. Es werden sorgfältig ausgewählte Naturprodukte verarbeitet, bei deren Gewinnung Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung im Vordergrund stehen.

Die einzelnen Möbel aus der nut+grat Kollektion sprechen eine klare Sprache und sind zeitlos modern. Jedes Möbel wird für seinen bestimmten Zweck und für seinen spezifischen Gebrauch konzipiert, entwickelt und produziert. Ein Tisch ist ein Tisch und ein Stuhl bleibt ein Stuhl. Die konkrete Situation und Anwendung im alltäglichen Gebrauch definiert dabei die optimale Form und Funktion der Möbel.

Die Möbelkollektion von nut+grat besteht aus verschiedenen, sinnvoll aufeinander abgestimmten Möbelserien und Einzelstücken. Sämtliche Möbel repräsentieren einerseits die bestehende Kollektion, dienen jedoch auch als Inspiration für individuelle Ideen der Kunden. Als Kunde können Sie den Herstellungsprozess begleiten und im persönlichen Gespräch Ihre Vorstellungen gemeinsam mit uns konkretisieren.

Herzlichen willkommen bei nut+grat in der Schweizer Region, am Fanklerbühl, der seit 1984 lang ist. Mit der neuen Produktlinie ist nut+grat, die nach modernsten technischen Standards ausgestattet ist, wurde eine neue Generation auf den höchsten Niveau-Holz und innovative Zusammenarbeit hergestellt vorgestellt werden.



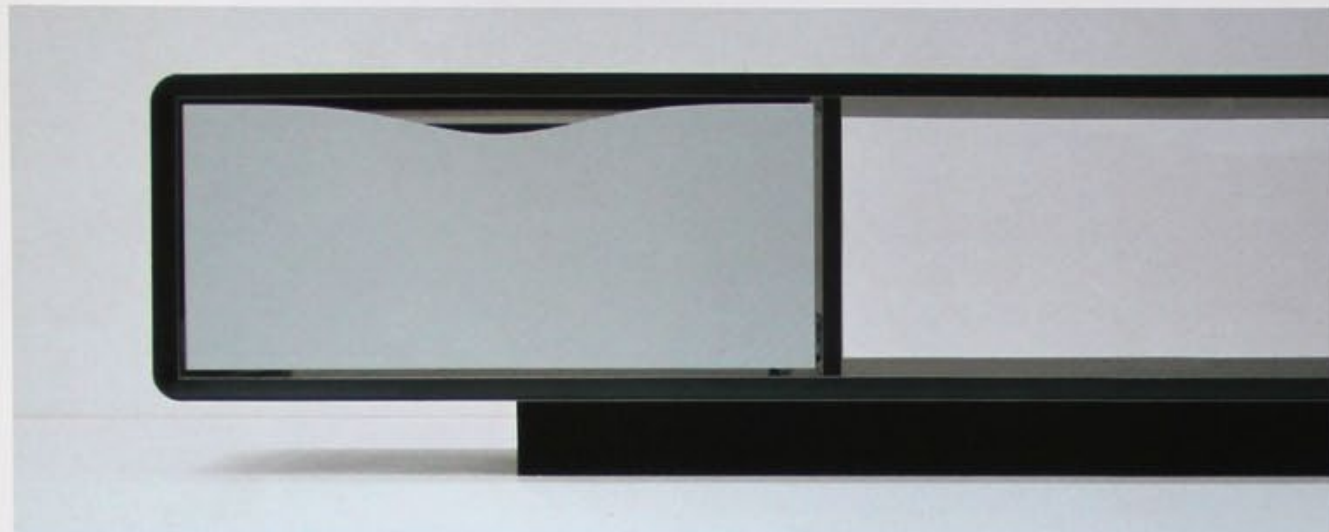
nut+grat

Beat Schneidrig

nut+grat | Industrie West, CH-3930 Visp
Telefon 027 948 00 22, Fax 027 948 00 21
beat@nutundgrat.ch, www.nutundgrat.ch

nut+grat

nut+grat | Industrie West, CH-3930 Visp | www.nutundgrat.ch



nut+grat

mille feuilles

Der formale Aufbau der Anrichte **mille feuilles** erinnert an übereinandergeschichtete Blätter. Durch die Struktur werden die Fugen der 16 Schubkästen kaschiert. So erhält das Möbel einen objekthaften Charakter und kann als Solitär in unterschiedlichsten Umgebungen eingesetzt werden. **mille feuilles** ist stabverleimt und mittels Schlitz- und Zapfenverbindungen verarbeitet. Sechs hochwertige Möbelrollen unterstreichen die Mobilität der Anrichte.

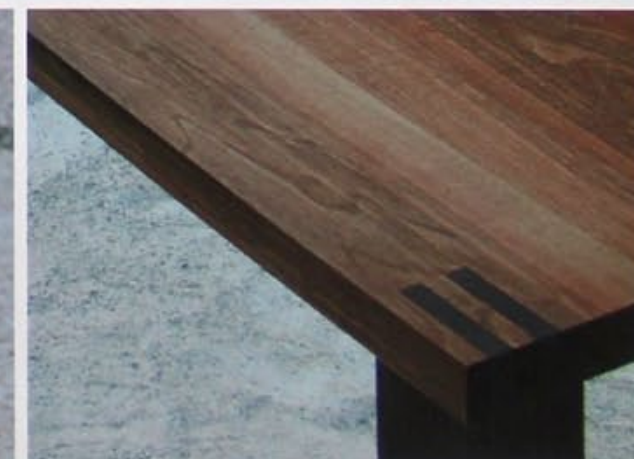
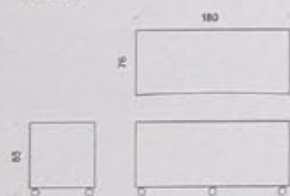
Material: Massivholz | Nussbaum, Kirschbaum, Birnbaum

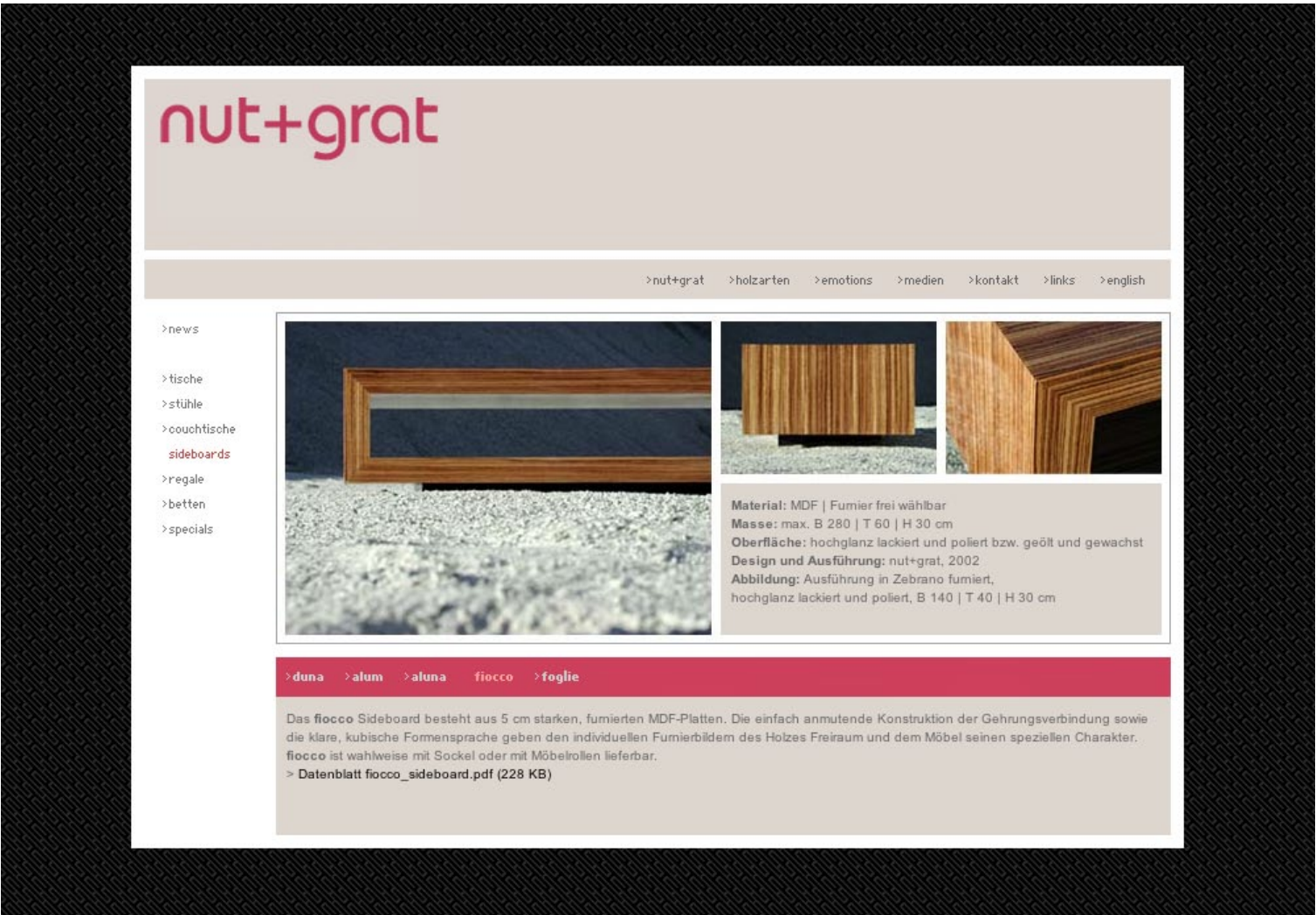
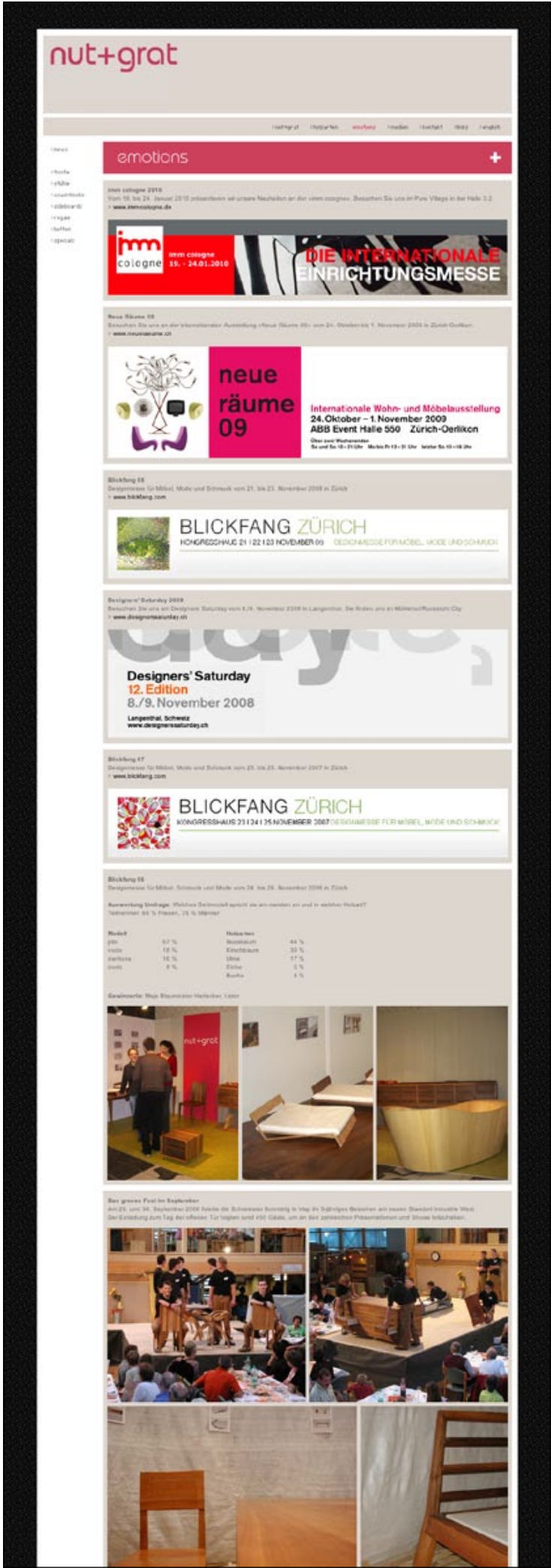
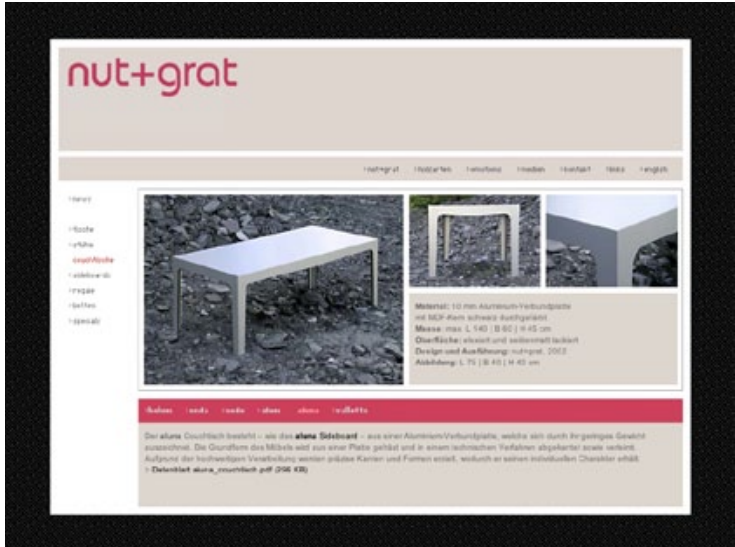
Oberfläche: geölt und gewachst

Design und Ausführung: nut+grat

Abbildung: Ausführung in Nussbaum

Masse:





mad Club
Einladungskarten
Gestaltung/Konzept

zwei:null



HELSINKISS
BERLIN

Architizer **BETA**
EMPOWERING ARCHITECTURE

Logoentwicklungen/
-überarbeitungen

ASV SCHREINEREI
SCHNIDRIG

 *bouquet des arts*
VERSPIELT VERTANZT VERNARRT

DELTA | PERSONAL

ph7

ESMT
European School
of Management
and Technology
Berlin

HENN STUDIO B

nut+grat
furniture

 myonic

JESA.



Glutz

cargodrome

crossrail

 **RM**
Regionalverkehr Mittelland